



TESSILE E SOSTENIBILITA'

Prof. Giampiero Maracchi



Le crisi del XXI secolo:

- **La crisi ambientale**
- **La crisi economica globale**
- **La crisi dei valori**

Le radici della crisi

Il modello economico:

- **L'uomo al di sopra delle leggi naturali**
- **I consumi e il mercato come fini e non come mezzi**
- **Un modello economico basato sull'energia fossile**
- **La politica dipende dall'economia**



Questa crisi investe anche la moda:

- **Nei materiali**
- **Nei consumi energetici**
- **Nella salute e nel comfort**
- **Nei trasporti**

La moda e l'abbigliamento nella storia

- **Espressione delle culture locali
(fibre, tessuti, stilemi)**



Costume tirolese



***Lanificio tradizionale e
donna in sari (India)***



Kilt scozzese

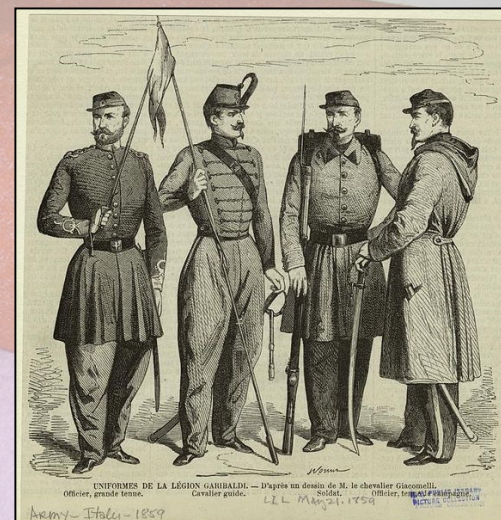
La moda e l'abbigliamento nella storia

• Risposta alle esigenze pratiche



La moda e l'abbigliamento nella storia

- Manifestazione di gerarchie sociali o di funzioni



La moda oggi

•Industrializzazione e design



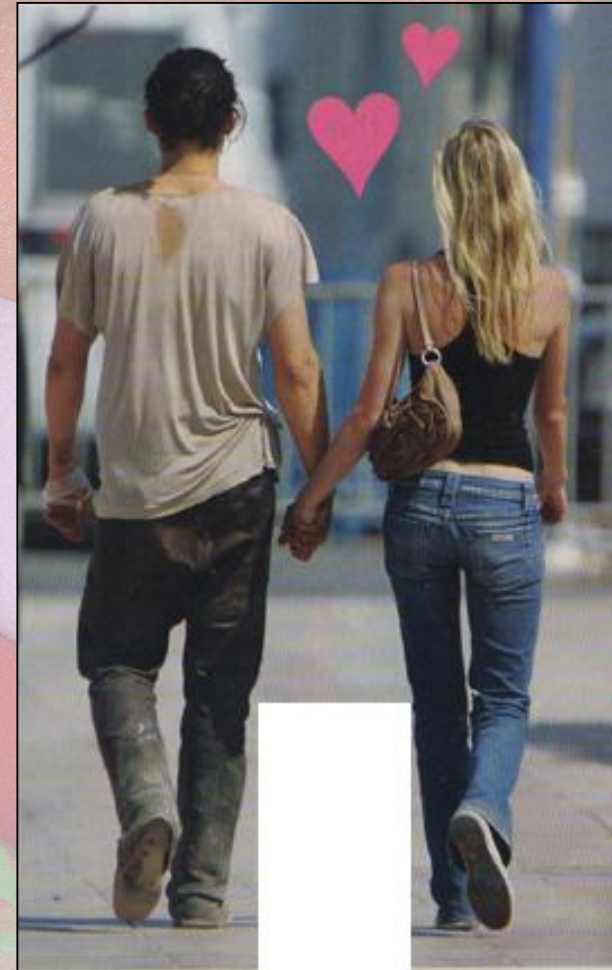
La moda oggi

•Firme



La moda oggi

•Street wear



La moda nel futuro

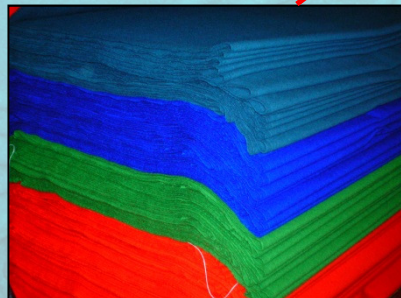
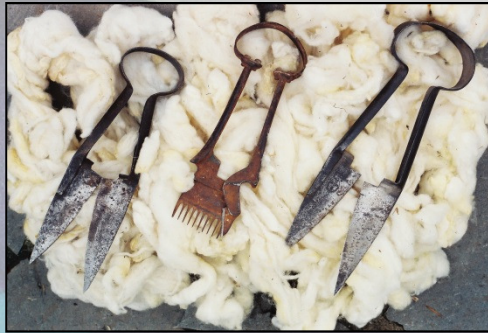
- **Riemergeranno le motivazioni del passato?**
- **Ritorneremo alle fibre naturali?**
- **Di nuovo abiti personalizzati?**
- **Quale innovazione?**



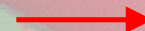
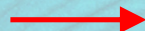
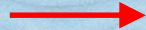
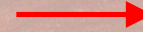
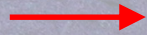
Un progetto:

**TESSILE
E
SOSTENIBILITA'**

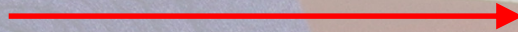
La lana



La canapa, la ginestra e l'ortica



Il guado



ma anche l'innovazione



Conclusioni

- Promuovere un marchio «Lana toscana» ?
- Sviluppare la formazione (ad es. modelliste/i e sarte/i)
- Creare sinergie internazionali
- Coinvolgere aziende e consumatori
- Creare piattaforme dedicate