

class

WWW.CLASSECOHUB.ORG

MILAN COPENHAGEN LONDON MADRID NEW YORK

the smart choice in creating fashion.

**Benvenuti nella “terza dimensione”
...noi scommettiamo sull’innovazione
responsabile!**

the smart choice in creating fashion.

C.L.A.S.S. (CREATIVITY LIFESTYLE AND SUSTAINABLE SYNERGY) IS A UNIQUE, MULTI-PLATFORM WORLDWIDE NETWORK THAT SHOWCASES EXCLUSIVE FASHION, TEXTILES AND MATERIALS CREATED USING SMARTER SUSTAINABLE TECHNOLOGY FOR DESIGNERS, BUYERS, MEDIA AND BUSINESSSES.



Fashion



Consapevolezza



Sostenibilità: tanti modi di essere



Lifestyle



Fai-da-te



Dove siamo oggi

- Il mercato, i media e i consumatori parlano ormai apertamente delle motivazioni e azioni necessarie a uno stile di vita più sostenibile
- Molte aziende e designer sono coinvolti a livello individuale

MA

I fornitori sono ancora incerti sulle potenzialità commerciali dei materiali e dei tessuti sostenibili

I designer hanno difficoltà a identificare e rintracciare le materie prime disponibili sul mercato

Il “consumatore medio” crede ancora che la sostenibilità non vada di pari passo con la qualità del prodotto.

Il linguaggio e la comunicazione relativi alla sostenibilità non sono chiari ed adeguati al nuovo ruolo dell’Innovazione responsabile.

Perché abbiamo bisogno di innovazione responsabile?

Solo per dare qualche dato....

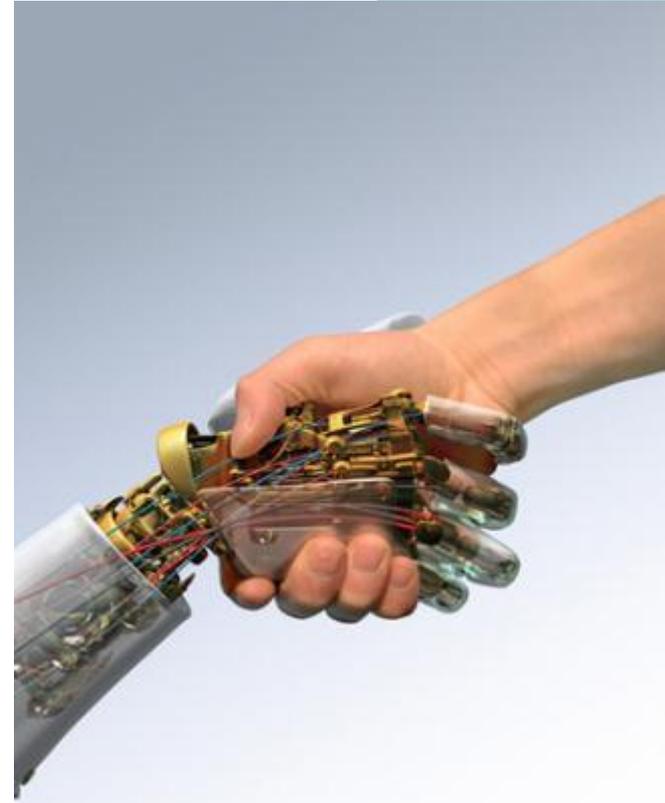
Entro il 2050 sembrerebbe che:

- La popolazione aumenterà del 33%.....
- La richiesta di energia aumenterà del 50%.....
- Il bisogno di acqua aumenterà del 30%.....

...e cosa dire dei tessuti che usiamo nella vita quotidiana?

C.L.A.S.S. crede fortemente che responsabilità e innovazione creativa giochino un ruolo chiave nel nostro futuro

class
WWW.CLASSECOHUB.ORG



All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the author

Sinergie per la sostenibilità

C.L.A.S.S.

Creativity, Lifestyle And Sustainable Synergy

New Eco-Business Solutions for design

C.L.A.S.S. è un'eco-piattaforma internazionale - fondata nel 2007 - che sostiene e promuove prodotti eco-sensibili per la moda, casa e design attraverso una vasta gamma di eco-tessuti, filati, processi e servizi.

C.L.A.S.S. è una rete globale di showroom (Milano, Copenhagen, Londra, Madrid e New York) che dispongono di una vasta libreria di materiali - a disposizione per le imprese, gli operatori di settore e buyer

Creativity | Innovation | Sustainability

class
WWW.CLASSECOHUB.ORG

All rights reserved.

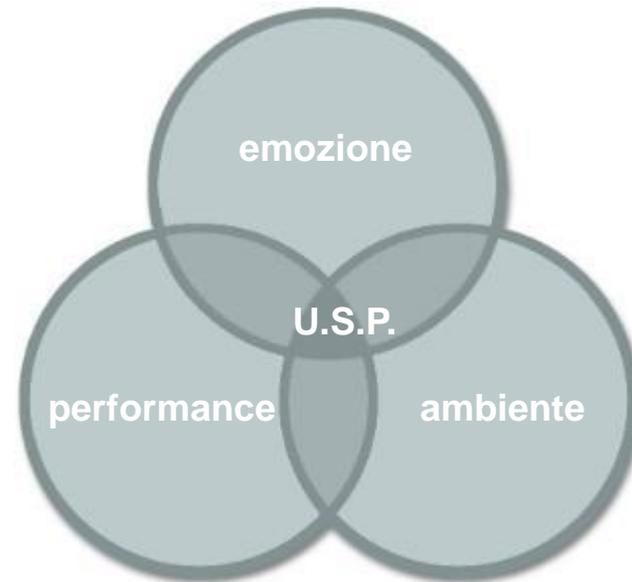
No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the author

Il posizionamento tridimensionale di C.L.A.S.S.

Creatività, innovazione e responsabilità sono tre elementi distinti che insieme creano unicità e garantiscono vantaggi competitivi.

Questo consente ai nostri partner di far leva su una personalità tridimensionale che si anima quando viene trasformata in prodotto per tutti i giorni, la cui parte più profonda è caratterizzata da un elemento emozionale importante, da performance misurabili e da una forte componente ambientale.

- Quoziente emozionale
- Performance misurabili
- Componente ambientale



C.L.A.S.S.: le unicità

- 5 eco-library (Milano, Copenhagen, Londra, Madrid e New York) ciascuna suddivisa in 3 categorie di materiali: **naturali e organici, rigenerati e riciclati, innovativi rinnovabili.**
- Ogni tessuto è accompagnato da una scheda tecnica e da un certificato che ne attesta il lato sostenibile, forniti direttamente dal tessitore.
- C.L.A.S.S. possiede la più vasta e soprattutto ricercata eco-library di materiali
- C.L.A.S.S. ha uno staff esperto in grado di gestire ogni tipo di richiesta, dalla ricerca, allo sviluppo di prodotto e mercato , per arrivare alla comunicazione.



class
WWW.CLASSECOHUB.ORG

C.L.A.S.S. partnership

- Be Sport www.besport.org
- Cradle to Cradle Institute (LA)
- Ethical Fashion Forum (F)
- Ethical Fashion Show (UK)
- Fashion Law School
- FIT
- Green Carpet Challenge
- Made By (NL)
- Member of Symbola (I)
- NICE (NFA) www.nicefashion.org
- Parson School (NY)
- Première Vision (F) www.premierevision.com
- Redress (HK)
- RITE (UK)
- White Milano – NY
- YOOX

class

WWW.CLASSECHUB.ORG

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the author

C.L.A.S.S. alcuni highlights :

- **Premiere Vision**
- **NICE**
- **Green Carpet Challenge**
- **Max Mara**

class

WWW.CLASSECHUB.ORG

Première Vision

Nata nel 1973, **Première Vision**, è la fiera di tessuti più importante al mondo e si tiene due volte l'anno a Parigi.

Oggi è al centro di un network internazionale, non meno di 700 tessitori da 28 paesi presentano collezioni in sinergia col calendario della moda e le necessità del settore moda.

Negli ultimi dieci anni ha creato e sviluppato eventi di successo in zone chiave della moda mondiale: *New York, Beijing, Shanghai, Moscow e Sao Paulo.*



La fiera è focalizzata sui materiali, gli accessori e la creatività che sono all'origine dei prodotti moda.

Il salone è una città Bianca e internazionale in cui si possono trovare tutti i prodotti tessili.

C.L.A.S.S. è diventato un partner consulente per l'innovazione responsabile a livello mondiale.



class
WWW.CLASSECOHUB.ORG

C.L.A.S.S. & Première Vision: Paris – Shanghai 2013

C.L.A.S.S. & Première Vision

collaborano per portare il concetto di innovazione responsabile all'interno di una delle più importanti fiere tessili a livello internazionale.

Come?

- organizzando delle discussioni dedicate alla innovazione responsabile
- portando la C.L.A.S.S. Eco-library in fiera

Entrambe le tavole rotonde sono state di grande successo con la partecipazione di importanti brand, designer, operatori del settore tessile e media.



C.L.A.S.S. & Première Vision

Settembre 2013

La tavola rotonda di Parigi:

Tra I nomi importanti che hanno preso parte alla discussion moderata dal giornalista Michael Day (The Independent):

- Luca Barneschi, RTW Buy Production Director - GUCCIO GUCCI
- Sass Brown, scrittrice, ricercatrice e Assistant Dean of the school of Art and Design F.I.T. New York
- Jonas Eder-Hansen, Program Director, NICE - Nordic Initiative Clean and Ethical
- Nicola Giuggioli, CEO - ECO AGE
- Laura Lusuardi, Fashion Director - MAX MARA GROUP
- Rossella Ravagli, Head of CSR – GUCCI
- Giusy Bettoni, CEO - CLASS

C.L.A.S.S. & Première Vision: Shanghai

PREMIÈRE VISION invites you to a round-table discussion on responsible creation, organized in collaboration with **C.L.A.S.S.***

RESPONSIBLE CREATION: ISSUES AND VALUES FOR FASHION

Tuesday 22 October, 5 pm

Free Access / Seminar Room (in English and Chinese)

SPEAKERS



Luca Galvani

Sustainability and Compliance manager, Giorgio Armani



Hu Yue

Deputy General Manager of design & development, Mixmind Art & Design Co.



Leo Koo

General manager of Prosperity Textile



Enrique Silla

President of Jeanologia

Debate moderated by **Giusy Bettoni** (CEO – C.L.A.S.S.).

* C.L.A.S.S. (Creativity lifestyle sustainable synergy): Italian forum specialized in consulting on sustainable innovation for textiles, fashion and design.

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the author

C.L.A.S.S. & Première Vision Febbraio 2014

Dopo il successo del dibattito tenuto insieme a Première Vision durante l'edizione di Settembre 2013, in quella di Febbraio 2014 **C.L.A.S.S.** ha esposto in uno spazio dedicato una nuova selezione di tessuti responsabili di altissima qualità.

La presenza di **C.L.A.S.S.** all'interno della fiera ha confermato e consolidato ulteriormente l'impegno di Première Vision nei confronti dell'ideale condiviso dell'eco-responsabilità intesa come uno degli ingredienti necessari dell'innovazione tessile di oggi.

C.L.A.S.S. è stato ambasciatore di nuove idee di eco-business. Grazie alla selezione dei prodotti dei suoi partner, il suo stand è diventato il più completo punto di riferimento per i migliori tessuti responsabili che i designer hanno potuto scegliere più facilmente e all'interno di un unico spazio in una delle fiere più importanti per il mercato mondiale della moda.



All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the author

C.L.A.S.S. & NICE 2014

- **The Fabric Source**
- **Copenhagen Fashion Summit**

- Ha aperto il 24 Febbraio 2014, Fabric Source, la prima piattaforma di tessuti sostenibili dei Paesi Nordici, create per i settori della moda e del tessile allo scopo di provare che la moda può essere sostenibile senza compromettere il design, il prezzo e la qualità.
- C.L.A.S.S. con la sua lunga esperienza sui materiali innovative e sostenibili, è main partner portando la sua conoscenza e la sua Eco-library all'interno di questa piattaforma che sarà una vera biblioteca di ricerca sui tessuti in cui i designer potranno farsi ispirare da oltre 1000 tessuti sostenibili.
- Inoltre, C.L.A.S.S. collaborerà ancora una volta con NICE e il Danish Fashion Institute come Official Materials Partner for Textiles alla terza edizione del Copenhagen Fashion Summit che si terrà nell'Aprile 2014. Questo evento è la conferenza più importante su scala globale dedicata a tutti gli argomenti relative alla moda sostenibile.
- La terza partnership è iniziata già a Dicembre a Copenhagen durante un workshop dedicato al "Design Challenge" e durante il quale alcuni affermati designer nordici hanno selezionato tessuti e materiali dalla C.L.A.S.S. Eco-library. I designer presenteranno le loro creazioni durante una sfilata e Giusy Bettoni sarà parte della giuria selezionatrice del vincitore di questa edizione.



class
WWW.CLASSECHUB.ORG

C.L.A.S.S. a NICE 2014

COPENHAGEN FASHION SUMMIT

COPENHAGEN OPERA HOUSE | APRIL 24 | 2014 | COPENHAGENFASHIONSUMMIT.COM

- C.L.A.S.S. continua la sua partnership con NICE (Nordic Initiative, Clean & Ethical) per la terza edizione del summit - che si terrà a Copenhagen il 24 aprile 2014 - ed in particolare per il Design Challenge 2014.
 - Copenhagen Fashion Summit è una delle conferenze più grandi e più importanti al mondo sulla sostenibilità e CSR nella moda.
 - Il summit, che è ospitato dalla Nordic Fashion Association, riunisce aziende di moda, esperti, ONG e politici e vedrà la partecipazione di oltre 1500 persone tra addetti al settore, designer, stampa e buyer internazionali.
-
- www.copenhagenfashionsummit.com
 - www.nordicfashionassociation.com
 - www.copenhagenfashionweek.com
 - www.danishfashioninstitute.dk

class
WWW.CLASSECHUB.ORG

C.L.A.S.S. a NICE 2014

- Il Design Challenge è in sostanza una sfilata in cui brand leader scandinavi come Filippa K, Marimekko, Nina Skarra, Barbara I Gongini, Gudrun&Gudrun, Leila Hafzi, The Local Firm, Designers Remix, Ivana Helsinki, Jör by Guðmundur Jörundsson presenteranno due capi che devono essere realizzati in materiali glamour e sostenibili che saranno forniti di CLASS .
- C.L.A.S.S. farà inoltre parte della giuria che determinerà il capo vincente , nel segno di dare sempre più valore alla scelta dei materiali .



class
WWW.CLASSECHUB.ORG

Green Carpet Challenge

Nel marzo 2012 Giusy Bettoni ha unito le sue forze con il **Green Carpet Challenge** (GCC) di Livia Firth per creare, grazie a un accurato lavoro di ricerca e selezione tessuti, la prima “Green Carpet Challenge Fabric Library”, di cui Giusy Bettoni è direttrice.

Il Green Carpet Challenge è un progetto dinamico fondato da Livia Firth che ha come obiettivo quello di abbinare glamour ed etica portando lo stile sostenibile sui più importanti Red Carpet a livello mondiale.

La collaborazione ha permesso di realizzare meravigliosi abiti, collaborando a stretto contatto con i più importanti designer del mondo:

Giorgio Armani, Valentino, Gucci, Dolce & Gabbana, Tom Ford, Carolina Herrera, Lanvin, Ermenegildo Zegna, Roger Vivier, Prada, Stella McCartney.

class

WWW.CLASSECHUB.ORG

GCC: alcuni esempi



Max Mara Group

- **Cosa** : Max Mara Group con la sua linea «Weekend Max Mara» ha introdotto e lanciato un importante partner di C.L.A.S.S./l'ingrediente è Newlife™ . La collezione sarà presente in più di 1000 punti vendita di circa 50 paesi in tutto il mondo.
- **Quando** : La stagione è P/E 2014 , nei negozi da Gennaio 2014.



class

WWW.CLASSECHUB.ORG

- **Come è stato comunicato :**

- Comunicati stampa congiunti
- Vetrine personalizzate Newlife™
- Web site
- Newsletter
- Cataloghi
- Ogni capo è personalizzato con cartellini ed etichette cucite all'interno che ne evidenziano l'ingrediente speciale e i suoi valori aggiunti.



newlife™
a premium yarn with a sustainable identity
www.newlifeyarns.com

Newlife™ is made in Italy
Newlife™ reflects high-tech performances

 -94% Water	 -60% Energy	 -32%* CO ² emission
---	--	---

Newlife™ is a registered trademark of Sinterama Group

class
WWW.CLASSECHUB.ORG

WEEKEND

MaxMara

WEEKEND MAX MARA-NEWLIFE™

Weekend Max Mara presenta uno special project a testimonianza dell'impegno costante del Gruppo nella ricerca di materie prime, nuove e best performing, primo passo verso la realizzazione di un prodotto di qualità ineccepibile. Da sempre il Gruppo Max Mara è fondato sulla centralità della progettazione del prodotto e sull'attenzione alle esigenze della donna: la ricerca assume quindi un ruolo fondante nel processo creativo, la qualità diventa un requisito indispensabile alla creazione di un prodotto di moda.

Il brand Weekend Max Mara introduce all'interno della collezione primavera-estate 2014 una selezione di capi realizzati in uno speciale tessuto hi-tech Made in Italy, realizzato grazie all'impiego del filo NewLife™. NewLife™, come nuova vita, perché questo filo è ricavato dalla conversione di bottiglie di plastica recuperate in Italia e trasformate in un polimero adatto alla filatura attraverso un processo meccanico e non chimico, 100% Made in Italy.

Il processo di lavorazione altamente innovativo, interamente tracciabile e Made in Italy, consente notevoli risparmi di acqua ed energia e una sensibile riduzione delle emissioni di anidride carbonica.

Da tutto questo nasce un prodotto per l'abbigliamento, che affianca a contenuti moda, una scelta responsabile nei confronti dell'ambiente e della società.

Un debutto assoluto in collezione, fedele però alla filosofia Max Mara, che ha installato in azienda 11.000 pannelli solari per la produzione di energia elettrica, naturale.

Sostenibilità, qualità e attenzione alla moda trovano un punto d'incontro in questo progetto stilistico all'avanguardia firmato Weekend Max Mara, che nasce da una ricerca orgogliosamente tutta italiana.

class
WWW.CLASSECOHUB.ORG

All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the author

class
WWW.CLASSECOHUB.ORG

MILAN COPENHAGEN LONDON MADRID NEW YORK

the smart choice in creating fashion.

www.classecohub.org

class
WWW.CLASSECOHUB.ORG